

FBIK/Lumpenmontagsausschuss
-Vereinsvorsitzender- Siegfried Seiferlein

63263 Neu – Isenburg, den 8.9.2020

Tel 06102 780978
Fax 06102 780979
Mobil 01522 3527097
e-mail: FBIK.Siggi@web.de

FBIK e.V., Gartenstraße 104, 63263 Neu -Isenburg

Pressemitteilung 9.9.2020/Neu-Isenburg

Karneval 2020/2021 im Corona-Modus

Sehr geehrte Damen und Herren,

natürlich hat die Corona-Pandemie große Auswirkungen auf den Karneval allgemein und die Iseborscher Fastnacht insbesondere.

Die bevorstehende Kampagne wird ganz gewiss ein anderes Gesicht haben wie in den vergangenen Jahren.

Die Verantwortung für die Gesundheit von Teilnehmern (Fussgruppen, Spielmannszüge etc.) und Publikum macht die Durchführung des Lumpenmontags-Umzugs ebenso unmöglich, wie die Ausgabe der traditionellen Linsensuppe.

Ebenso betroffen sind Veranstaltungen wie Sitzungen, Stehungen, Bälle etc.

Aus der Sitzung des Lumpenmontags-Ausschusses (LMA) am 24.8.2020 sind einige Aktivitäten und Ideen mit alternativen Konzepten hervorzuheben:

- So soll es auf jeden Fall eine Lumpenmontagsplakette geben, die der denkwürdigen Situation gerecht wird. Erste Entwürfe sind in Arbeit.
- Es wird geprüft, ob eine Fernsehübertragung (z.B. Offener Kanal) realisiert werden kann, mit einem Programm wie es ansonsten in der AKVN-Sitzung üblich ist.
- Vereinsinterne Veranstaltungen zum Heringessen sind angedacht und
- sogar ein Heringessen „to go“ (Schwarze Elf)
- Es wird geprüft, ob Filmaufzeichnungen von vergangenen karnevalistischen Veranstaltungen, (z.B. Lumpenmontags-Umzüge) auf öffentlichen Plätzen oder im Autokino angeboten werden können. Dies hängt u.a. von der Qualität des zur Verfügung stehenden, teilweise „alten“ Filmmaterials ab.
- Die Frage nach einem Prinzenpaar ist noch zu klären; hier sind interne Gespräche im Gange.

Sollte doch noch ein Wunder geschehen, das die Corona-Pandemie kurzfristig zu Ende bringen würde, könnten einige Veranstaltungen aktiviert werden.

Ein Engpass für den Lumpenmontagsumzug stellt hierbei die TÜV-Abnahme der überwiegend historischen Fahrzeuge dar. Dead-line wäre hier Oktober/November. - Unklar ist allerdings, ob kurzfristig Musikgruppen aktiviert werden könnten - Die Hoffnung stirbt zuletzt.

Wir gehen davon aus, dass sich für die Kampagne 2021/2022 Entzugserscheinungen (im positiven Sinne) anstauen, die dann mit Nachhol-Effekten zufrieden gestellt werden können.

Gruß

Siegfried Seiferlein