

Die Lokale Partnerschaft

Neu-Isenburg

Lage und Zukunft des Handels in unseren Innenstädten

Agenda

- Vorstellung
- Die aktuelle Situation des Handels
- Struktur des deutschen Einzelhandels
- Zukunfftige Entwicklungen
- Fazit

Vorstellung

- Lehre, Studium BWL (D+USA), Promotion
- GF Koffer24 GmbH + Leder-Stoll OHG (Frankfurt/M.)
- Aktivitäten für den Handelsverband Deutschland (Berlin)
 - BTE, Handelsverband Hessen, HDE AG Digital
 - Mitarbeit Eurocommerce und HDE-Büro Brüssel
- Aktivitäten für die IHK-Organisation
 - Vizepräsident IHK Frankfurt/M.
 - Vorsitzender Einzelhandelsausschuss IHK Frankfurt/M.
 - Handelsausschuss des DIHK (Berlin)

Leder-Stoll ca. 1922



Leder-Stoll ca. 1950



koffer24.de – Leder-Stoll

- Erster Onlineshop der Branche 1998
 - Sortimentsanpassung
 - Konzentration auf Online-Marken
 - Beachtung der Touristen aus China
 - Leder-Stoll wird koffer24 - Store Frankfurt

LEDER **STOLL**
koffer24.de

koffer **24**.de®
Leder-Stoll. Frankfurt.

Marketplaces

amazon.de®

OTTO

GALERIA
KARSTADT KAUFHOF

real.de
IHR MARKTPLATZ

Rakuten.de
Shopping

MEIN PAKET.de
Shopping powered by DHL

REWE

ebay™

koffer24.de – Corona und dann?

- Neue Mehrheits-Inhaber
- Neue Technik
- Neues Marketing
- Neue Produkte
- Nachhaltiger Schwerpunkt
- Aporti Bags - green bags aus Ocean Bound Plastics
- STOLLBAG



a p o r t i .

STOLLBAG

Die aktuelle Situation des Handels

Was bewegt den Handel aktuell?

- Die Konsumentenstimmung - und die Auswirkungen auf die Nachfrage
- Die dynamische Entwicklung des Internethandels
- Die steigenden Energiekosten
- Die Liefersituation

... hohe Mieten, Fachkräftemangel, Bürokratie, Nachfolge, ...

... Damoklesschwert: Indexierung der Mietverträge

Handel heute und morgen

- Käuferstreik, Kostenexplosion, War for talents, Internet ...
-
- “Wir dürfen nicht panisch alle Zukunftsinvestitionen - von Digitalisierung über Nachhaltigkeit bis Klimaschutz - stoppen und damit quasi die Zukunft absagen” REWE Finanzvorstand Schischmanow (LocationInsider)
-

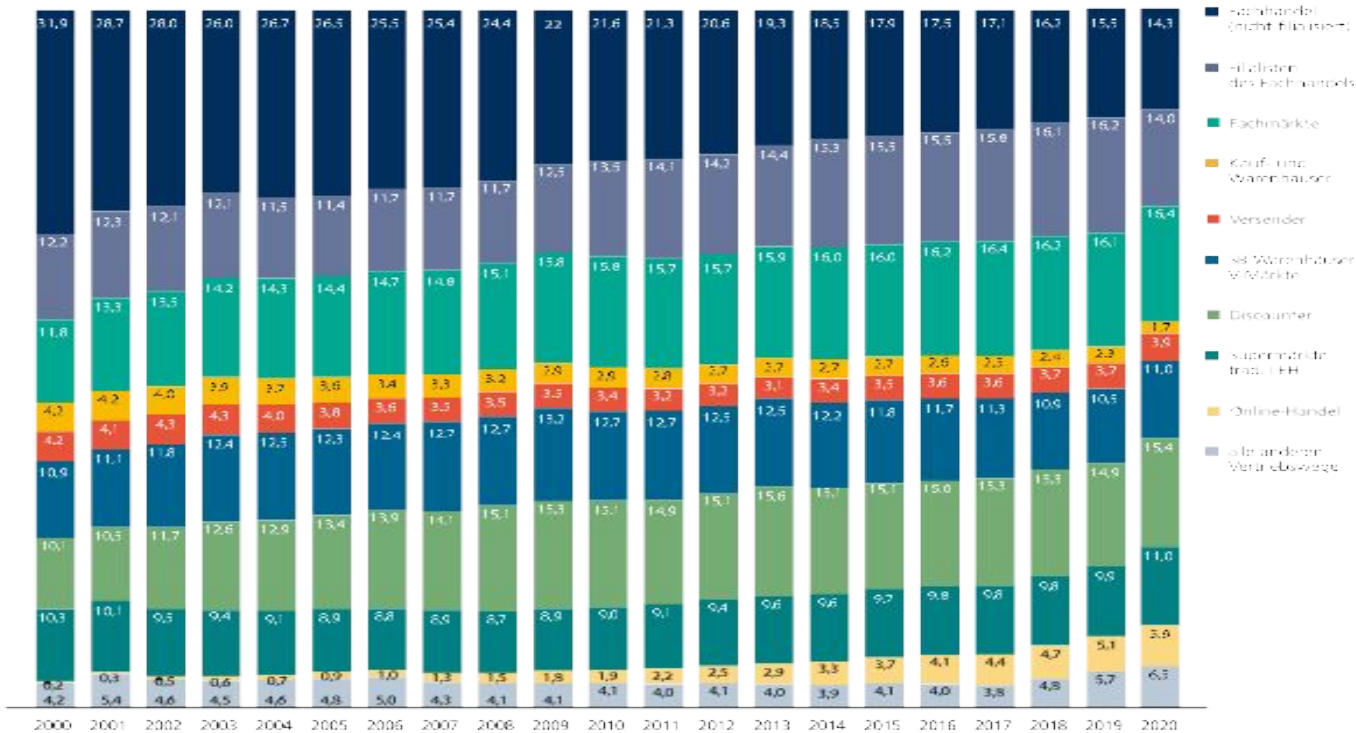
Was bewegt den städtischen stationären Handel?

- Die schwächelnde Innenstadt
- Die neue Verkehrspolitik in vielen Städten
- Der steigende Leerstand
- Sauberkeit und Sicherheit
- Die Situation des einzigen Kaufhauses
- Das City Management

Struktur des deutschen Handels

Marktanteilsentwicklung nach Vertriebsformen 2000 – 2020

Anteil am Einzelhandel (ohne Kfz, Brennstoffe, Apotheken) in Prozent

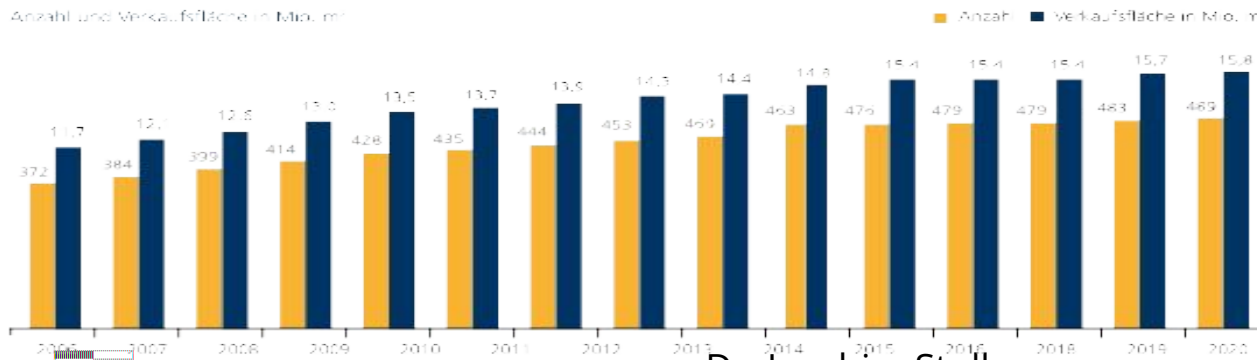


Quelle:

HDE
Zahlenspiegel
2022

Einkaufszentren 2006 – 2020

Anzahl und Verkaufsfläche in Mio. m²



Corona und danach: Auswirkungen auf den Handel?

- Geringere Konsum-Ausgaben, seltener in die City, mehr Online & bewusstes „local shopping“ (Quelle: IFH 2022)
- Gewinner: Fahrrad, Bau-/Heimwerker, Antiquitäten, Interieur, Haushaltsgeräte, Zoologischer Bedarf, ...
- Verlierer: Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, CD/Platten/Video, Zeitschriften, Spielwaren, Uhren/Schmuck, Foto...
- Ungeahnt große Differenz zwischen Verlierer und Gewinner: ca 60%

Zukünftige Entwicklungen

Was wird zukünftig passieren?

- Weniger Groß-Verkaufsflächen, kein Flächenwachstum gesamt
- Onlineanteil wird in vielen Branchen steigen
- Reine Onliner eröffnen stationäre Läden
- Zusammenwachsen von Online/Offline/Social
- Das City Management / Marketing wird immer wichtiger
- Innenstadt wird reaktiviert

Frequenz in der Stadt

Mit einem innerstädtischen digitalen Abhol- und Testcenter für online bestellte Kleidung will Mönchengladbach erneut eine Vorbildfunktion für die Zukunft des Einzelhandels einnehmen. Mit der Errichtung und dem Betrieb der **FashionBox.mg** in einem Ladenlokal in der Mönchengladbacher Innenstadt verfolgt das Projekt das wesentliche Ziel, Kunden, die den Kauf von Kleidung online getätigt haben, durch ein innovatives Konzept zur Abholung der bestellten Ware in die Innenstadt zu bewegen. Quelle: www.fashionbox.mg

Erster DPD-Store in Berlin eröffnet

Was will der Handelskunde?

- Neue Konzepte, mehr Vielfalt
- Neue Mehrwerte für die Bürger (Warum soll ich kommen?)
- Schnellen Kaufabschluss (App, Teo von Tegut, E 24/7, ...)
- Reiner lokaler Handel reicht nicht mehr aus:
- Shoppen/Bummeln weiter Nr.1 plus Essen/Trinken, Wohnen, Freunde treffen, Kultur, Ärzte, Erlebnis, Dienstleistungsangebote, Bildung, Betreuung (Kindergärten, Seniorenheime, ...)
- Bio und Regional werden wichtiger

Vielen Dank!

- **Es bleibt spannend!**
-
- Follow me: twitter.com/PraxisECommerce
- xing.com/profile/Joachim_Stoll2/cv
- Beachten Sie bitte auch:
- www.handel.digital
- www.einzelhandel.de

- **Quellennachweis**

- Historische Fotos: Leder-Stoll OHG, Frankfurt am Main

- Grafik “Zahlenspiegel”: Handelsverband Deutschland e.V. 2022:

HDE-Zahlenspiegel 2022, abgerufen zuletzt am 08.10.22 unter

<https://einzelhandel.de/publikationen-hde/zahlenspiegel>

- Fashion Box: www.fashionbox.mg

- IFH: www.ifhkoeln.de

- Schischmanow, Telerik. Zitiert nach www.locationinsider.de 07.10.22